

## Danke an über 41 Millionen treue Leser!



**Über 41 Millionen Deutsche freuen sich jede Woche auf ihr Anzeigenblatt. Zu diesem Ergebnis kommt die aktuelle Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA).**

Das Erfolgsgeheimnis der Anzeigenblätter: Die überwältigende Mehrheit der Leser (90,8 Prozent) interessiert sich besonders für Nachrichten aus der Nachbarschaft – im kostenlosen Wochenblatt werden sie damit seit Jahrzehnten bestens versorgt. Darum liegen Anzeigenblätter auch im Onlinezeitalter voll im Trend: Fast jeder Zweite, der regelmäßig online unterwegs ist, liest zusätzlich das örtliche Anzeigenblatt – die redak-

tionellen und werblichen Informationen, jede Woche frei Haus geliefert, sind eben lokal einzigartig. Das Internet-Angebot unserer Verlage stellt dazu eine praktische Ergänzung dar: Hier finden unsere LeserInnen noch mehr Bilder, Nachrichten aus dem Umland sowie alle unsere Lokalausgaben als ePaper. Diese finden Sie auf [www.rheinische-anzeigenblaetter.de](http://www.rheinische-anzeigenblaetter.de)

Die Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse erscheint seit 1959 einmal im Jahr. Ziel der Studie ist es, die Mediennutzung der deutschen Bevölkerung zu untersuchen. Für die aktuelle Analyse wurden knapp 21000 Menschen über 14 Jahren befragt.

## Bundesweite Qualitätsmarke für lokale Verteilprofis

**Deutschlands Verteilprofis bündeln ihre Kräfte unter dem Namen maXdirect. So ist für Werbetreibende bundesweit direkt sichtbar: Auf diese regional spezialisierten Prospektverteiler kann man sich verlassen. Auch der Zustellservice Ihres Anzeigenblattes, die Rheinische Direkt-Werbung (RDW), gehört dazu.**

Über 26 Millionen Haushalte in ganz Deutschland erhalten regelmäßig Zeitungen und Prospekte durch die Zusteller von maXdirect. Mitglied wird nur, wer das Gütesiegel GDZ erreicht – die Auszeichnung für herausragende Zustellqualität, die sich jedes maXdirect-Mitglied jährlich aufs Neue beim Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter (BVDA) verdienen muss. Grundlage hierfür sind unabhängige Kontrollen, bei denen zufällig ausgewählte Haushalte anhand detaillierter Fragen zum Erhalt bestimmter Prospekte interviewt werden. Das

Gütesiegel wird nur vergeben, wenn die erreichte Zustellquote mindestens 85 Prozent beträgt.

Die RDW ist bereits seit 2004 Trägerin des Gütesiegels. Seitdem wurde in insgesamt 16 Qualitätsmessungen die dauerhaft hohe Qualität unserer Zustellung immer wieder aufs Neue bestätigt. Bei der aktuellen Messung 2011 erzielte die RDW das herausragende Ergebnis von **95,9 Prozent** – eine **Zustellquote**, die deutlich über dem bundesweiten Schnitt liegt (durchschnittliche Zustellquote aller GDZ-Träger: 90,8 Prozent).

Weitere Infos zur neuen Qualitätsgemeinschaft maXdirect, die aus der Fachgruppe Direktzustellung des Bundesverbandes Deutscher Anzeigenblätter (BVDA) hervorgegangen ist, finden Sie im Internet unter [www.maxdirect.de](http://www.maxdirect.de) und zur RDW unter [www.rdw-koeln.de](http://www.rdw-koeln.de).



# Festtagswerbung, die Wünsche weckt

Stellen Sie sich vor, Sie überraschen alle Ihre Kunden und Geschäftspartner zum Jahreswechsel mit einem persönlichen Gruß: Mit einer Anzeige in unserer Silvesterausgabe wünschen Sie einen „guten Rutsch“ und bedanken sich für die gute Zusammenarbeit in 2011. Gleichzeitig laden Sie dazu ein, im neu-

en Geschäftsjahr mal wieder bei Ihnen vorbeizuschauen.

Wenn Sie unsere Silvesterausgabe für Ihren Festtagsgruß nutzen möchten, beachten Sie bitte unseren geänderten Anzeigenschluss für die letzte Ausgabe des Jahres. Details finden Sie in der nebenstehenden Übersicht.

## Anzeigenschluss-Termine für die letzte Ausgabe in 2011

### KÖLNER WOCHENSPIEGEL

Dienstag, 20.12.2011 – 17:00 Uhr

### WOCHENENDE

Mittwoch, 21.12.2011 – 13:00 Uhr

### WERBEPOST

Mittwoch, 21.12.2011 – 17:00 Uhr

### LOKALE INFORMATIONEN

Mittwoch, 21.12.2011 – 13:00 Uhr

### SCHAUFENSTER

Mittwoch, 21.12.2011 – 17:00 Uhr

### BERGISCHES HANDELSBLATT

Donnerstag, 22.12.2011 – 09:30 Uhr

### BRÜHLER SCHLOSSBOTE

### WERBEKURIER

Donnerstag, 22.12.2011 – 12:00 Uhr

### ANZEIGEN-ECHO

Donnerstag, 22.12.2011 – 09:30 Uhr

### LOKAL-ANZEIGER

Donnerstag, 22.12.2011 – 09:30 Uhr

### EXTRA-BLATT

Freitag, 23.12.2011 – 12:00 Uhr

**Wir wünschen unseren Kunden,  
Mitarbeitern und Freunden  
ein frohes neues Jahr 2012!**



Besuchen Sie uns doch  
im neuen Jahr mal wieder –  
gerne auch im Internet unter  
mueller-gbr-elektro.de – und  
verpassen Sie nicht unser  
Januar-Angebot!

Universstraße 12  
50667 Köln  
0221/234567-11  
info@mueller-gbr-elektro.de



**Müller GbR**  
Elektrotechnik

Alle Ausgaben auch im Internet!



Die nächste Ausgabe erscheint  
im **Frühjahr 2012**.

Dieser Newsletter wird herausgegeben von:  
Rheinische Anzeigenblatt GmbH & Co. KG  
Neven DuMont Haus / Amsterdamer Straße 192  
50735 Köln / [www.rheinische-anzeigenblaetter.de](http://www.rheinische-anzeigenblaetter.de)

Verantwortlich für den Inhalt:  
Ulrich Schamuhn, Hans Peter Zimmermann  
Realisation:  
RDW Rheinische Direkt-Werbung