



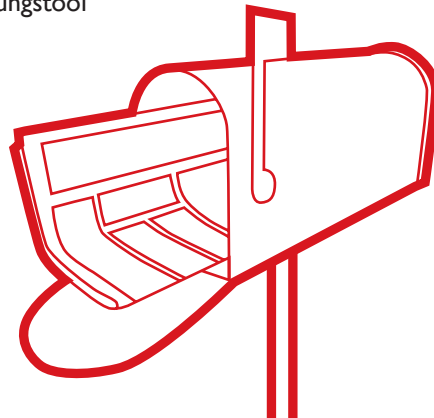
# ADVERTIZOR

PLANUNGSTOOL FÜR ANZEIGENBLÄTTER

## ADVERTIZOR MACHT DEN USP DER ANZEIGENBLÄTTER PLANBAR

**Der Anzeigenblatt-Markt ist in der deutschen Printmedienlandschaft besonders ausdifferenziert.** Laut Statistik des Bundesverbandes Deutscher Anzeigenblätter e.V. (BVDA) gaben 466 Verlage Anfang 2008 insgesamt 1.393 verschiedene Titel mit einer wöchentlichen Auflage von 90,8 Mio. Exemplaren heraus. Allen Anzeigenblättern gemeinsam ist, dass die Exemplare kostenlos und flächendeckend an die Haushalte zugestellt werden. Die Basis für den anhaltenden wirtschaftlichen Erfolg der Anzeigenblätter liegt in ihrer lokalen Verwurzelung. Diese schlägt sich in der inhaltlichen Ausrichtung auf lokale Themen und in der Vielzahl der Belegungseinheiten für Anzeigen und Prospektbeilagen nieder. Bundesweit können Inserenten zwischen 3.800 Belegungseinheiten für Anzeigen wählen und bezogen auf ihre Werbegebiete optimiert buchen. Für Prospektbeilagen bieten die Verlage bundesweit sogar rund 30.000 Belegungs- und Zustelleinheiten an.

Diese Datenfülle aus tariflichen und geografischen Einzelinformationen sind nun erstmals mit **ADVERTIZOR** in einem Tool verknüpft worden. Zusammen mit diversen Features für die professionelle Filialplanung sowie der Integration von GIS-Methoden und praxisgerechten Auswertungen bzw. Schnittstellen ist **ADVERTIZOR** ein unverzichtbares und effektives Planungstool für das Regionalmarketing.



## ADVERTIZOR PASST IN JEDE AGENTUR. START-UP ODER NETWORK.

**ADVERTIZOR** ist ein web-basiertes Tool und bietet deshalb ein Höchstmaß an Bedienerfreundlichkeit und Flexibilität.

**Automatische Updates:** Immer mit der aktuellsten Programmversion und den gültigen Mediadaten planen.

**Intelligente Rechteverwaltung:** Zu jedem Account können beliebig viele Nutzer angelegt werden; pro Unit, pro Planungskunde oder für jeden Mediaplaner persönlich. Wenn Sie es wünschen, können sich andere Mitarbeiter Ihres Unternehmens Ihre Planungen ansehen oder sogar daran weiterarbeiten.

**Transparenz:** Alle relevanten Informationen zum kompletten Anzeigenblatt-Markt und zu vielen Direktverteilunternehmen auf Knopfdruck abrufbar.

**Effektivität:** Schnelle und einfache Planung auf nationaler, regionaler und lokaler Ebene. Workflow-optimierte Auswertungsreports für die Beratung, den Einkauf und die Abwicklung.

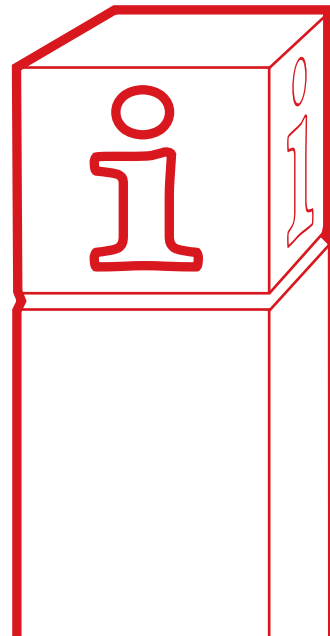
**Lernfähig:** Mediaentscheidungen, die bereits einmal getroffen wurden, können in Medienpräferenzlisten abgespeichert und als Filter verwendet werden.

**Geomarketing:** GIS-gestützte Definition von Plangebieten mit zahlreichen Methoden wie drivetime oder Geocodierung und Daten wie Kaufkraft oder Migrantenanteil.

# DIE ADVERTIZOR-SCHNELLAUSKUNFT

## NUR ZUR INFORMATION:

Oft muss nicht gleich eine Planung durchgeführt werden, sondern es geht um eine **schnelle, unkomplizierte Auskunft**. Alle relevanten Preislisten der deutschen Anzeigenblätter sind in **ADVERTIZOR** erfasst und werden in der Schnellauskunft nach einem einheitlichen Schema angezeigt. Egal, wo in der Originalpreisliste die Beilagenlieferadresse auch stehen mag. In **ADVERTIZOR** hat sie ihren festen Platz. Neben den Tarifdaten können hier auch sofort Verbreitungskarten eingesehen werden oder welche Teilbelegungseinheit zu welcher Gesamtausgabe gehört. Die benutzerfreundliche Oberfläche erlaubt einfaches Arbeiten über die Suche nach Titel- oder Verlagsnamen oder über die Ortssuche.



The screenshot shows the 'Schnellauskunft' application with search filters for 'Münchener Wochenanzeiger'. A map displays the distribution area in Munich. Below the map is a table of results:

TitelName	ABCode	ET	Aufgabe	ADP	BVSA	GFA	ETP	Verlag/Vermarkter	Ort	Niederpreis
Münchener Wochenanzeiger	1 05 3005 0000194	64	000	✓	✓	✓	✓	WOCHEWOCHEZEITUNG GmbH	München	Arbeitsblatt
Münchener Wochenanzeiger-Münchener Nord-Rundschau II	1 05 2610 0000194	26	000	✓	✓	✓	✓	Münchener Nord-Rundschau Verlag GmbH	München	Arbeitsblatt
Münchener Wochenanzeiger-Münchener Nord-Rundschau I	1 05 2610 0001194	26	000	✓	✓	✓	✓	Münchener Nord-Rundschau Verlag GmbH	München	Arbeitsblatt
Münchener Wochenanzeiger-Münchener Nord-Rundschau GA	1 05 2610 0040194	26	000	✓	✓	✓	✓	Münchener Nord-Rundschau Verlag GmbH	München	Arbeitsblatt

The screenshot shows the 'Schnellauskunft' application with search filters for 'Kölnischer Wochenanzeiger'. Below the filters is a table of results:

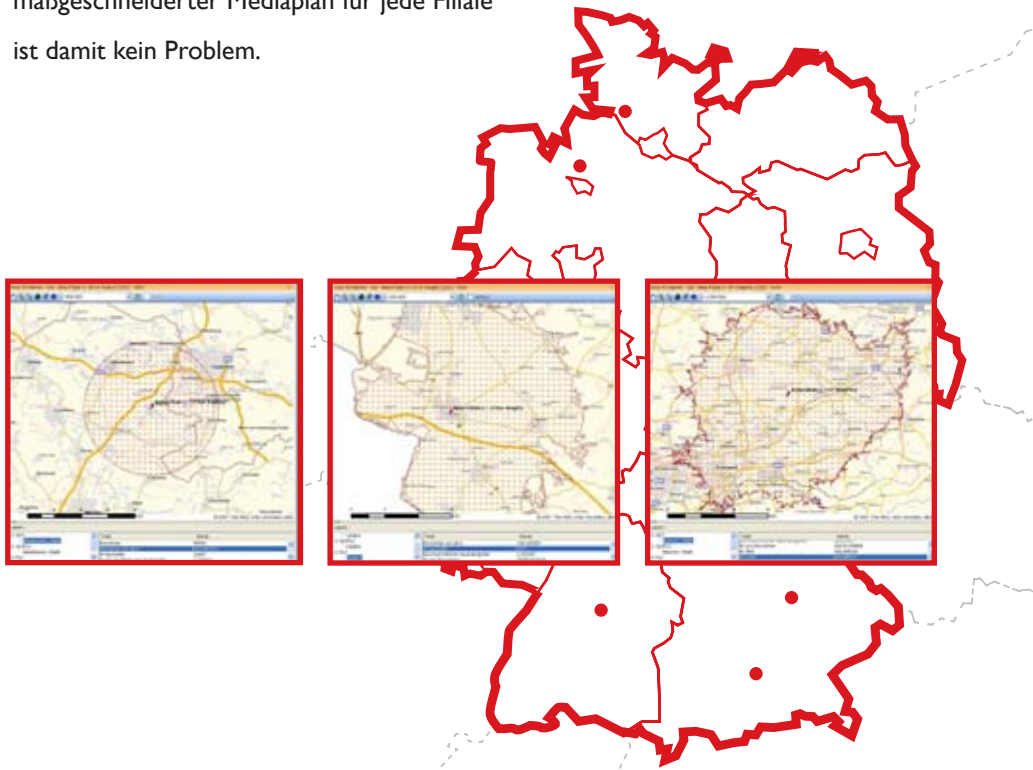
Bezeichnung	ABCode	ET	Aufgabe	ADP	BVSA	GFA	ETP	Verlag/Vermarkter	Ort	Niederpreis
Kölnischer Wochenanzeiger (SU) Innenstadt Süd	1 05 3802 0000194	40	000	✓	✓	✓	✓	Kölnischer Anzeigenblatt GmbH & Co. KG	Köln	Arbeitsblatt
Kölnischer Wochenanzeiger (SU) Innenstadt Nord	1 05 3802 0000294	34	477	✓	✓	✓	✓	Kölnischer Anzeigenblatt GmbH & Co. KG	Köln	Arbeitsblatt
Kölnischer Wochenanzeiger (SU) Wieden-Lülsdorf	1 05 3802 0000394	32	572	✓	✓	✓	✓	Kölnischer Anzeigenblatt GmbH & Co. KG	Köln	Arbeitsblatt
Kölnischer Wochenanzeiger (SU) Nippes	1 05 3802 0000494	32	094	✓	✓	✓	✓	Kölnischer Anzeigenblatt GmbH & Co. KG	Köln	Arbeitsblatt
Kölnischer Wochenanzeiger (SU) Westend-West	1 05 3802 0000594	25	548	✓	✓	✓	✓	Kölnischer Anzeigenblatt GmbH & Co. KG	Köln	Arbeitsblatt
Kölnischer Wochenanzeiger (SU) Westend-Ost	1 05 3802 0000694	25	527	✓	✓	✓	✓	Kölnischer Anzeigenblatt GmbH & Co. KG	Köln	Arbeitsblatt

# DIE ADVERTIZOR-PLANUNGSFEATURES

## LOKAL ODER BUNDESWEIT:

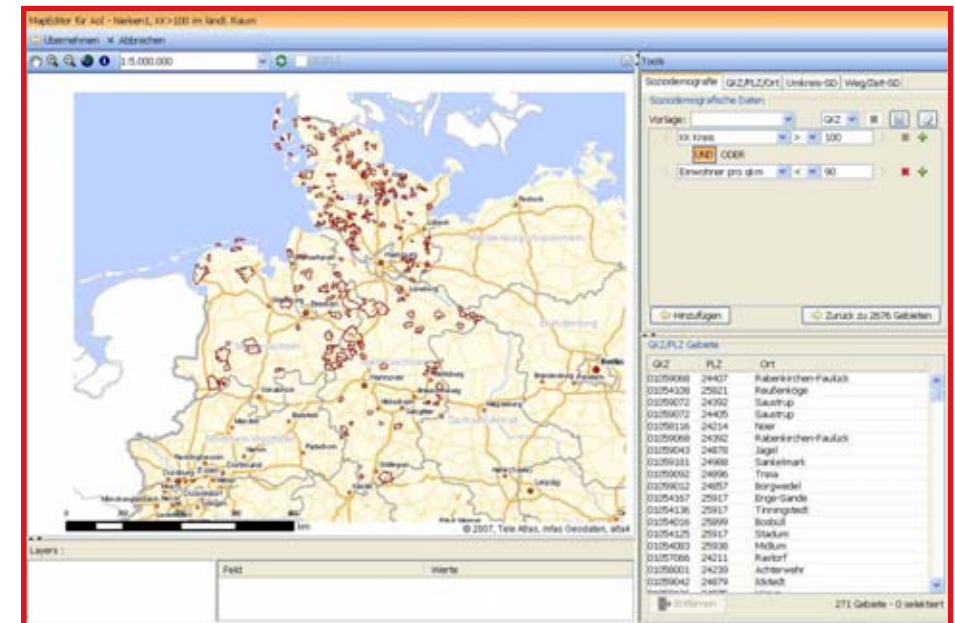
### Näher, feiner, genauer:

Das **ADVERTIZOR** Planungstool ist ein flexibles Instrument zur individuellen Mediaplanung. Ausgehend von Plangebietern oder „Area of Interest (AOI)“ ermittelt **ADVERTIZOR** stets alle infrage kommenden (Kombi-) Titel und stellt diese übersichtlich für die nächsten Optimierungsschritte des Mediaplaners dar. AOI's können wahlweise für einen Planungsjob global gelten oder bei der Filialplanung pro Standort. Auch die Abbildung komplexer Filialstrukturen wird via Schnittstellen und einer intelligenten Kundenstammdaten-Administration unterstützt. Selbstverständlich spiegelt sich die hinterlegte Filialstruktur auch in allen Auswertungsreports 1:1 wider. Ein maßgeschneiderter Mediaplan für jede Filiale ist damit kein Problem.



### Das **ADVERTIZOR-PLANUNGSTOOL** unterstützt Plangebiets- bzw. AOI-Definition:

- durch administrative Einheiten wie Nielsen-Gebiet, Bundesland, Landkreis, Ort oder PLZ
- nach soziodemografischen Kriterien wie Alter, HH-Anzahl, Kaufkraft oder Anteil an Migranten
- mittels Geocodierung von Adressen
- über Punkt-Fläche-Definition mit Planradius oder Weg-Zeit-Analyse
- sowie per Import von PLZ- oder GKZ-Listen.

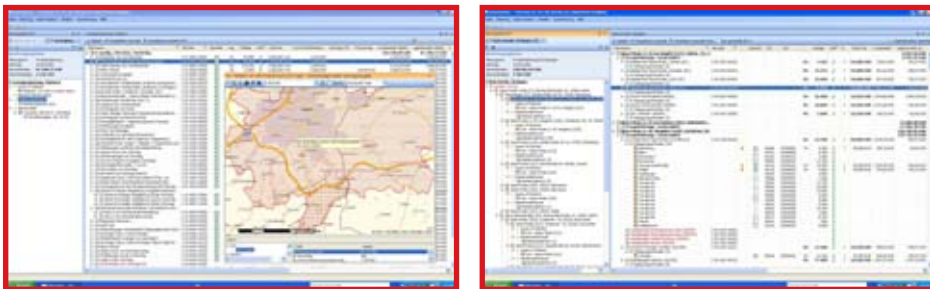


# DIE ADVERTIZOR-PLANUNGSFEATURES

## ANZEIGE ODER PROSPEKT:

**Mehrere Alternativen – aus einer Hand.** Neben der Anzeige gehört selbstverständlich auch die Prospektbeilage zum Produktportefeuille der Anzeigenblatt-Verlage. Zahlreiche Verlage bieten darüber hinaus auch die Zustellung von Prospekten losgelöst vom Trägermedium Anzeigenblatt an. Speziell für dieses Tätigkeitsfeld hat der Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter das allgemein im Markt anerkannte Qualitätssiegel GDZ – geprüfte Direktzustellung entwickelt.

**ADVERTIZOR** enthält für die Planung von Prospektwerbung alle relevanten Informationen zum kompletten Anzeigenblatt-Markt. GDZ-geprüfte Direktverteilunternehmen sind besonders gekennzeichnet. Die Tarif- und Verbreitungsdaten sind hier inklusive aller Teil- und Kombibelegungsmöglichkeiten hinterlegt. Die Preisberechnung erfolgt durch automatische Updates immer auf Basis der aktuellsten Preislisten, in denen auch abweichende Preisarten wie beispielsweise bei Titelseitenbelegung berücksichtigt sind. Für die nötige Qualität sorgt ein zentraler Pflegeservice, den der BVDA betreibt.

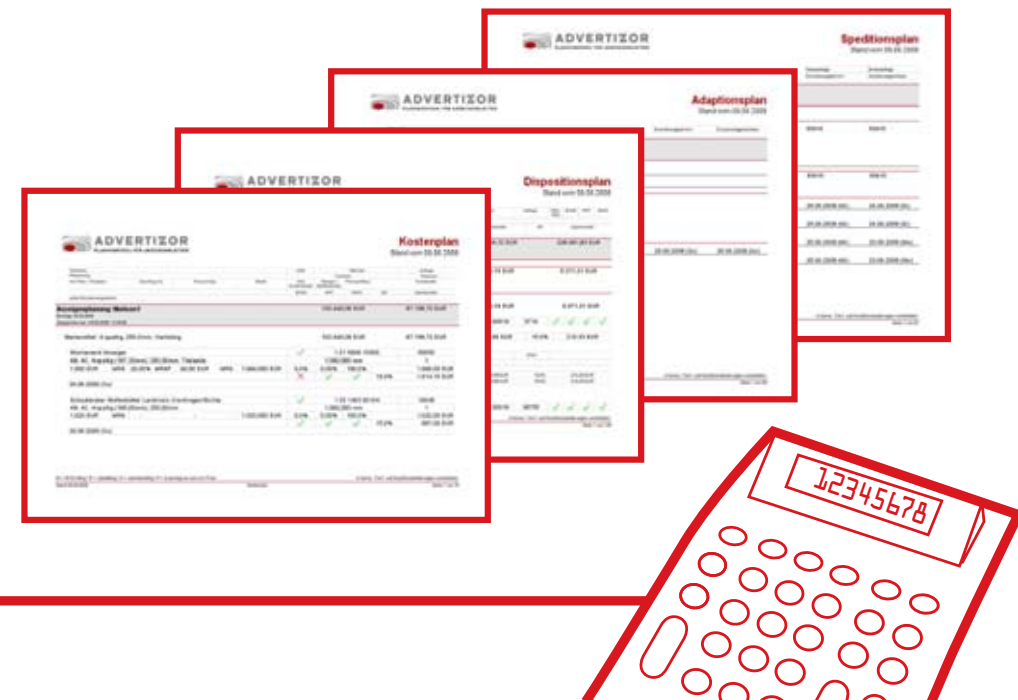


## OPTIMIEREN UND INFORMIEREN

### Rechnen, das sich rechnet:

Die automatische Tarifoptimierung schlägt dem Mediaplaner selbstständig alternative Kombinationstitel vor, wenn diese für ihn eine günstigere Handlungsalternative sein können. Mengen- oder Malstaffeln werden ebenfalls vom System berücksichtigt.

Hilfreich für Mediaplaner und Werbeagenturen: Als besonderen Service stellt **ADVERTIZOR** nach der Planungsphase Ergebnisreports, Belegungspläne und Produktionspläne sofort zur Verfügung – mit allen relevanten Daten für die folgenden Schritte. Die Informationen können via Ausgabeschnittstellen jederzeit als übersichtliche tabellarische oder grafische Darstellungen abgerufen werden.



# DER **ADVERTIZOR**-SUPPORT EINFACH. IMMER. ÜBERALL

**ADVERTIZOR** ist ein web-basiertes Planungstool – entsprechend schnell und einfach ist der Zugang. Ein Internetanschluss, eines der gängigen PC-Systeme und die **ADVERTIZOR**-Software genügen. Automatische Programm- und Daten-Updates schaffen optimale Arbeitsbedingungen. Für einen reibungslosen, professionellen Support sorgen die Programmbetreiber BVDA, Bode Timm & Partner und das Software-Entwicklungsunternehmen socoto.

## Referenzen:

### **ADVERTIZOR-Betreiber:**

- Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e.V., Berlin
- Bode Timm & Partner GmbH, Mettmann
- socoto GmbH & Co. KG, Trier

### **ADVERTIZOR-Entwicklung:**

- socoto GmbH & Co. KG, Trier (Basissystem)
- alta4 Geoinformatik AG, Trier (GIS-Server)

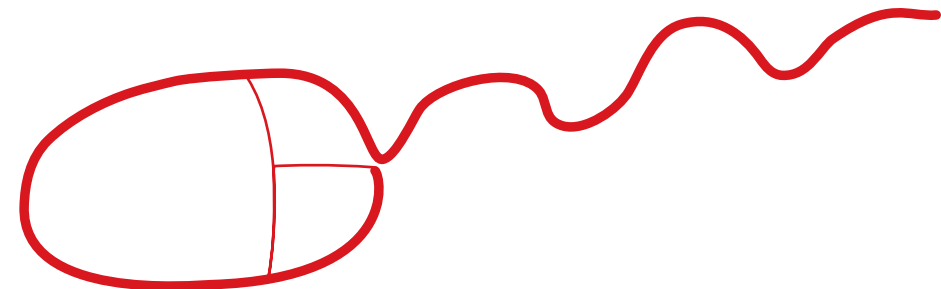
### **Geodaten:**

- infas GEOdaten GmbH, Bonn
- Tele Atlas, Harsum

# **ADVERTIZOR** IM TEST. PROFIS UND PRAXIS.

Als Teil der finalen Entwicklungsarbeit stellte sich **ADVERTIZOR** einem intensiven **Praxistest durch neutrale Profis**. Sechs Media-Agenturen bekamen Gelegenheit, das System ausgiebig auf Herz und Nieren zu prüfen. Die Ergebnisse:

Begeisterte schon auf den ersten Blick die „zeitgemäße Benutzeroberfläche“, war es auf den zweiten die bisher nicht gekannte Vollständigkeit der Daten – „ein klares Manko aller bisher im Markt vertretenen Tools.“ Und weiter hieß es: „Erstmals sind Planungs- und Abwicklungsmöglichkeiten in einem Programm vereint.“ „Ein Gewinn“ bei der täglichen Arbeit, der mit den bereits vorhandenen Systembausteinen sofort zum Tragen kommt. „Das Medium Anzeigenblatt wird planbar und professionalisiert.“



**Das Planungstool ADVERTIZOR ist ein Service von:**

**BODE  
TIMM  
&PARTNER  
GmbH**

**Beratung und Planung für Anzeigenblätter**

Marie-Curie-Str. 7 · 40822 Mettmann

Tel.: 0 21 04/1 38 92-0

Fax: 0 21 04/1 38 92-333

e-mail: [info@btp.de](mailto:info@btp.de)

web: [www.btp.de](http://www.btp.de)



**Bundesverband deutscher Anzeigenblätter e.V.**

Haus der Presse · Markgrafenstraße 15 · 10969 Berlin

Tel.: 0 30/72 62 98-2818

Fax: 0 30/72 62 98-2800

e-mail: [info@bvda.de](mailto:info@bvda.de)

web: [www.bvda.de](http://www.bvda.de)